

stripe +



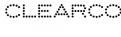
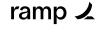
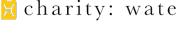
Experts Meeting

# Stripe x Prestashop

# Agenda

- 1 Présentation de Stripe
- 2 Analyse approfondie du connecteur Stripe x PrestaShop
- 3 Démonstration du parcours de paiement

# Stripe, le choix des entreprises les plus ambitieuses

Artificial intelligence				
Automotive				
Creator economy				
Entertainment & media				
Financial services				
Fintech				
Food & beverage				
Nonprofit				
Retail				
Travel & transportation				
E-commerce				
  				
  				
  				
B2B SaaS				
  				
  				
  				
Marketplaces				
  				
  				
  				
Platforms				
  				
  				
  				
Partners				
  				
  				
  				
  				

# Présentation stratégique de Stripe

L'équipe

7,000+ employés | 14 bureaux

Clients

2+ million

PIB mondial traité par Stripe

1,3 % (+1 000 milliards de dollars)

Produit et ingénierie

>60% des employés

Des entreprises rejoignent Stripe chaque jour

4,600

Stripe accompagne :

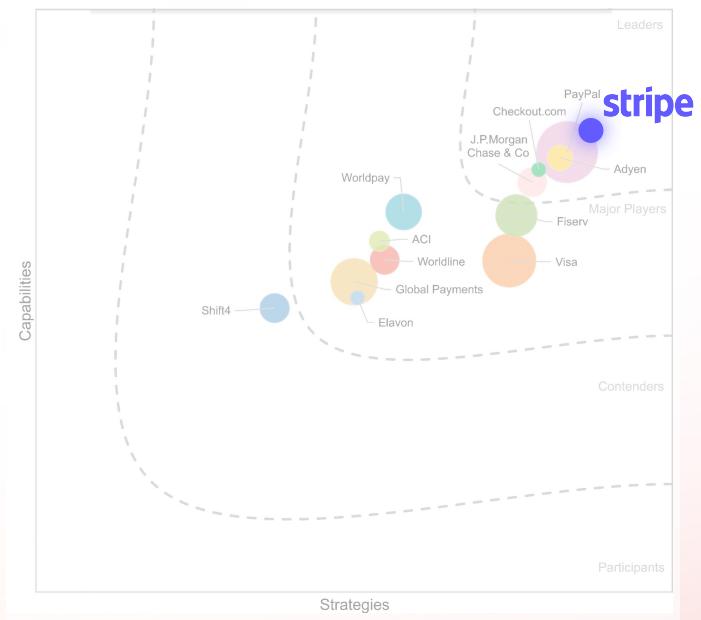
80 % des principales entreprises d'IA

plus de 14 000 plateformes logicielles

plus d'un million de créateurs

stripe

IDC MarketScape: Worldwide Retail Online Payment Platforms, 2024



# Nous avons écouté les préoccupations de nos utilisateurs

## Global payments

Accept and optimize payments, globally



### Payments

APIs et interfaces à portée mondiale



### Optimizations

Relances, tokenisation réseau, mises à jour des cartes, et bien plus



### Radar

Lutte contre la fraude



### Terminal

Paiements en personne

## Banking-as-a-service

Get financial services from Stripe, or offer them to your users



### Issuing

Émission de carte



### Capital

API de financement



### Treasury

BaaS API



### Atlas

Incorporation de startup

## Revenue & Financial Management

Automate revenue collection & finance



### Billing

Gestion des abonnements



### Tax

Automatisation de la TVA et des taxes de ventes



### Climate

Elimination du carbone



### Sigma

Rapports personnalisés



### Financial Connections

Données financières connectées



### Revenue Recognition

Automatisation comptable



### Identity

Vérification d'identité en ligne

## Multi-party payments

Build payments and payouts into your platform



### Connect

Onboarding

Dashboards

Monetization

Funds flows

Risk management Platform tools



## Défis:

- Améliorer l'expérience client
- Augmenter la performance des paiements
- Remplacer les systèmes de paiement hérités disparates par une solution moderne unique

## Solutions:

- Mise en place de la plateforme de paiement unique et mondiale Stripe
- Exploitation des solutions Stripe pour se conformer aux réglementations SCA
- Utilisation de la protection contre la fraude de Stripe pour bloquer les fraudes tout en maintenant un taux d'autorisation élevé
- Services Stripe Enterprise

## Bénéfices:

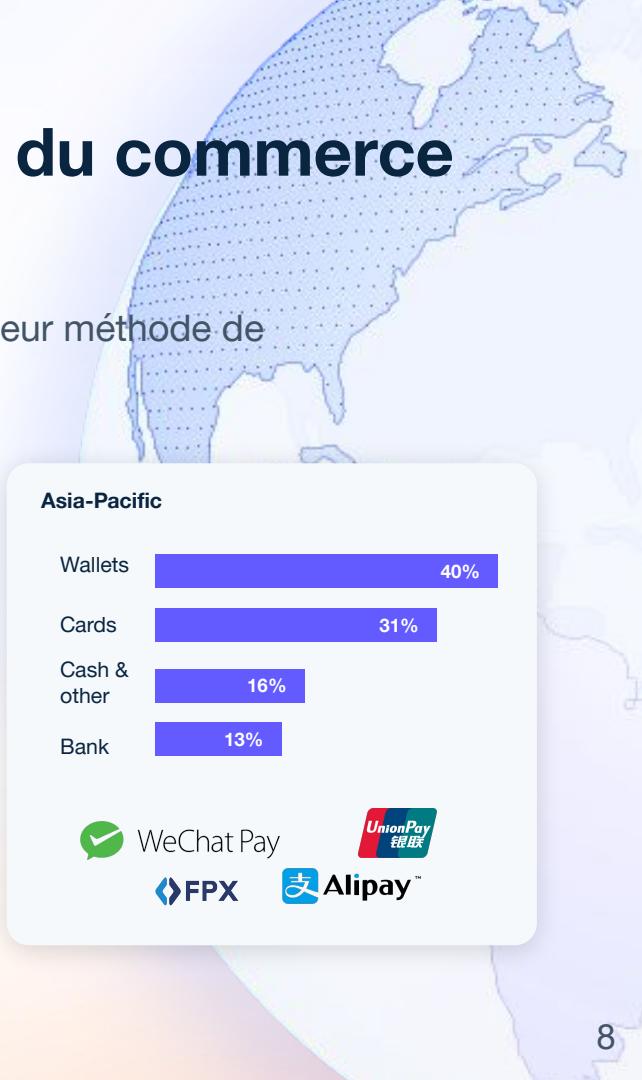
- Augmentation de 2 % du taux de conversion
- Taux d'autorisation de 98 %
- Plus de 9 mois de travail économisés

# Agenda

- 1 Présentation de Stripe
- 2 **Analyse approfondie du connecteur Stripe x PrestaShop**
- 3 Démonstration du parcours de paiement

# Les cartes ne représentent que 40 % du commerce électronique mondial

85 % des acheteurs en ligne abandonnent fréquemment leur achat si leur méthode de paiement préférée n'est pas proposée.



## North America

Cards 57%

Wallets 22%

Cash & other 13%

Bank 8%



AMERICAN  
EXPRESS



afterpay<sup>®</sup>

## Europe

Cards 40%

Wallets 24%

Bank 22%

Cash & other 15%



SEPA



MULTIBANCO



Przelewy24



## Asia-Pacific

Wallets 40%

Cards 31%

Cash & other 16%

Bank 13%



WeChat Pay



Alipay<sup>®</sup>

# Créer et maintenir une expérience de paiement personnalisée est complexe et coûteux



Marchand



## Interface utilisateur

- Validation en temps réel
- Formatage
- Accessibilité
- Remplissage automatique
- Réactivité
- Sécurité
- Localisation
- Mise en avant des méthodes de paiement les plus performantes
- ...et bien plus encore

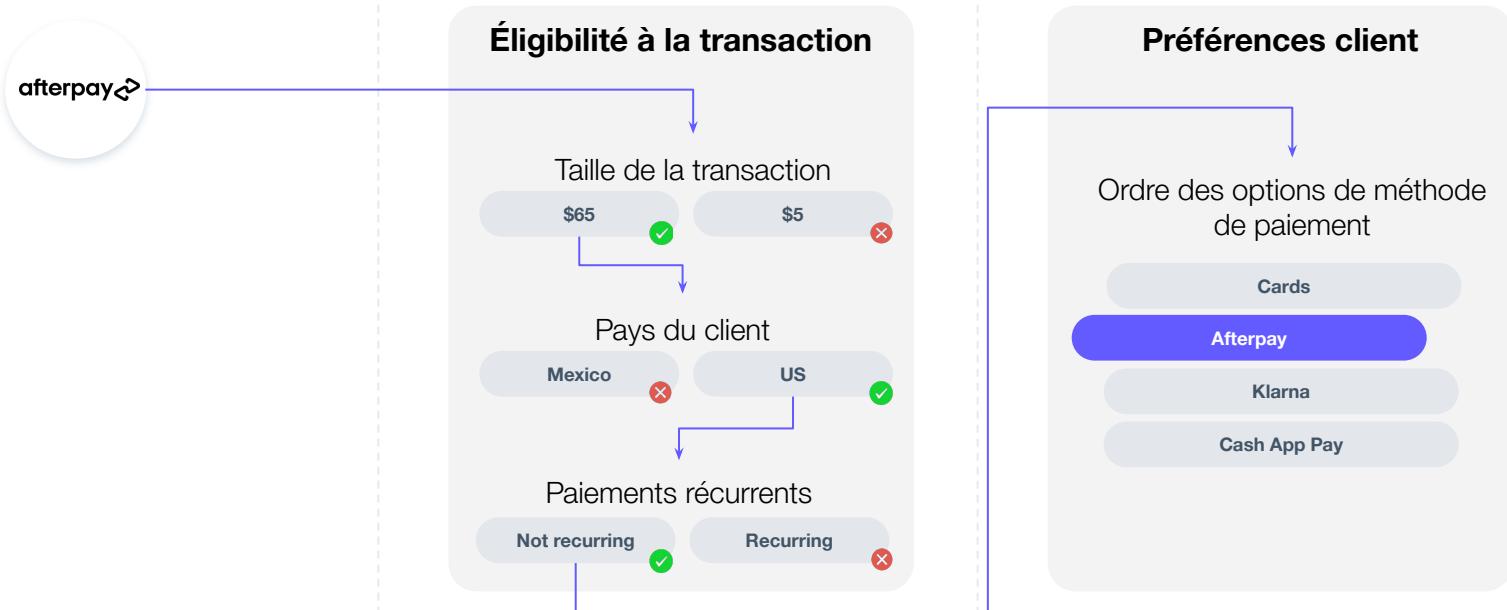
## Paiement en un clic

- Réseau de consommateurs
- Protection contre la fraude
- Stockage sécurisé des informations de paiement
- Authentification client
- Gestion des informations de paiement expirées ou invalides
- ...et bien plus encore

## Paiement en un clic

- Réseau de consommateurs
- Protection contre la fraude
- Stockage sécurisé des informations de paiement
- Authentification client
- Gestion des informations de paiement expirées ou invalides
- ...et bien plus encore

Parce qu'il faut écrire une logique complexe pour s'assurer que seules les méthodes de paiement éligibles s'affichent...

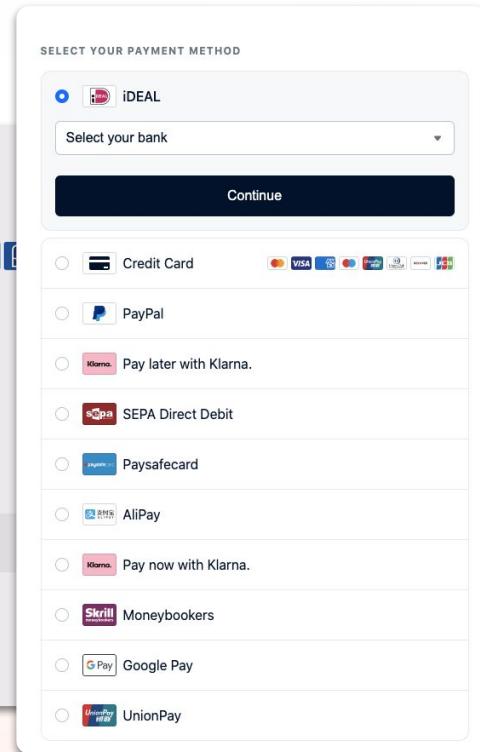
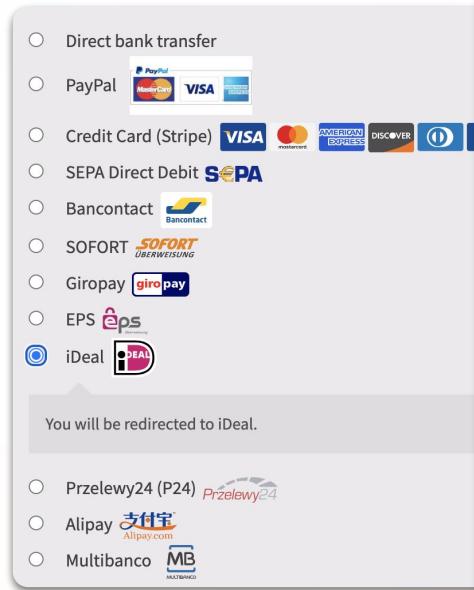


# ...et c'est facile de faire des erreurs, et sans une optimisation adéquate cela peut entraîner une mauvaise expérience utilisateur UX



Une longue liste de méthodes de paiement peut entraîner une paralysie et une confusion chez le client... et augmenter le travail de maintenance.

## Interfaces non optimisées



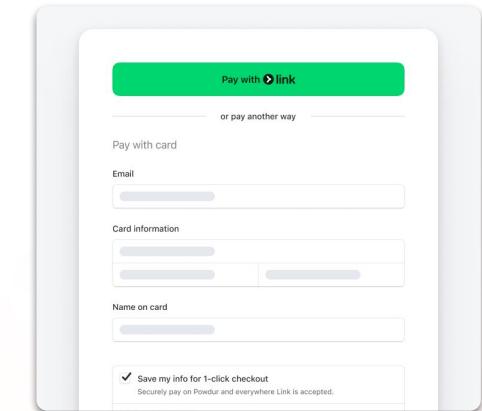
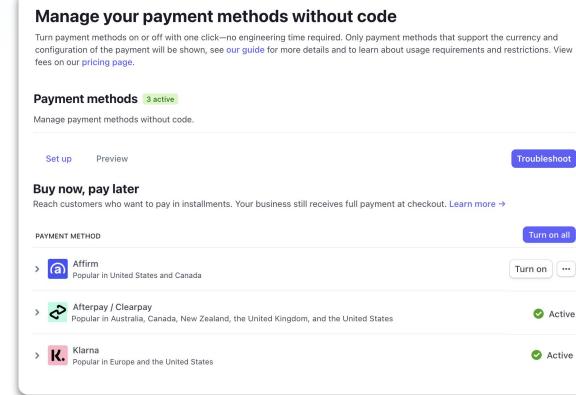
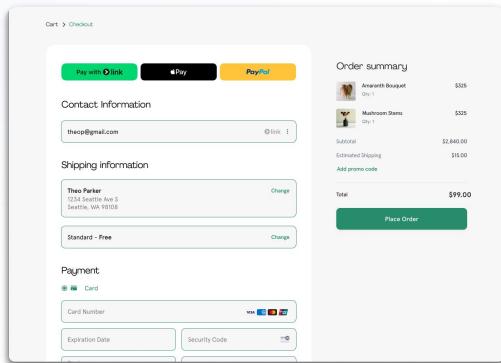
# **Comment Stripe aide la suite de paiement optimisée?**

# Maximisez vos revenus avec la suite de paiement optimisée

**Éléments** Composants d'interface intégrables qui favorisent la conversion sur le web et les mobiles.

**Méthodes de paiement dynamiques** Faites apparaître dynamiquement les méthodes de paiement les plus pertinentes avec une seule intégration.

**Link** La solution de paiement accélérée de Stripe qui stocke et remplit automatiquement les informations du client.



## Fonctionnalités

Tests A/B des méthodes de paiement, moteur de règles et configuration.

Eligibilité des méthodes de paiement, filtrage et algorithme dynamique d'affichage.

# Create a frictionless checkout experience

Personnalisez votre paiement parfait grâce à des Éléments interopérables qui donnent accès à plus de 100 méthodes de paiement ainsi qu'à Link, la solution de paiement accéléré de Stripe.

**+11.9%** Augmentation moyenne du chiffre d'affaires après la migration vers la suite de paiement optimisée

\*Businesses on Stripe saw up to an average 11.9% increase in revenue after migrating to the Payment Element based on a 2024 Stripe difference-in-difference study of 65.8K businesses, comparing successfully migrated businesses before and after migration with a similar group of businesses who didn't.



The screenshot displays the Stripe Optimized Checkout Suite. At the top, there are three payment method buttons: Apple Pay, Link, and Google Pay. Below them is a 'Contact Information' field containing 'theop@gmail.com'. Under 'Shipping Address', there are fields for 'Theo Parker', 'United States', 'Enter an address', and a dropdown for '+1' phone number. A link 'Use a saved address' is visible. In the 'Payment' section, there are fields for 'Card' (Card Number, Expiration Date, Security Code), 'Country' (United States), and 'Postal Code'. Below these are several payment method options: Klarna, Afterpay, Affirm, and Cash App Pay. To the right, the 'Order summary' shows items: 'Amarant Bouquet' (Qty: 4) at \$272.00, 'Mushroom Stems' (Qty: 2) at \$112.20, Subtotal at \$584.20, Estimated Shipping at \$15.00, and a total of \$399.20. There is also a link 'Add promo code'. At the bottom right is a large green 'Place Order' button.

# Maximisez la conversion grâce aux méthodes de paiement dynamiques

1 Avec la suite de paiement optimisée, vous pouvez activer la plupart des méthodes de paiement directement depuis le tableau de bord Stripe.

**Manage your payment methods without code**

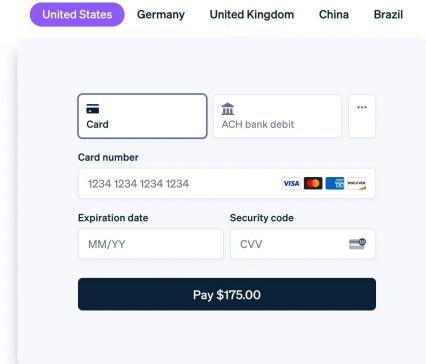
Turn payment methods on or off with one click—no engineering time required. Only payment methods that support the currency and configuration of the payment will be shown, and you can see details and to learn about usage requirements and restrictions. View fees on our pricing page.

**Payment methods** [Active] [Pending]

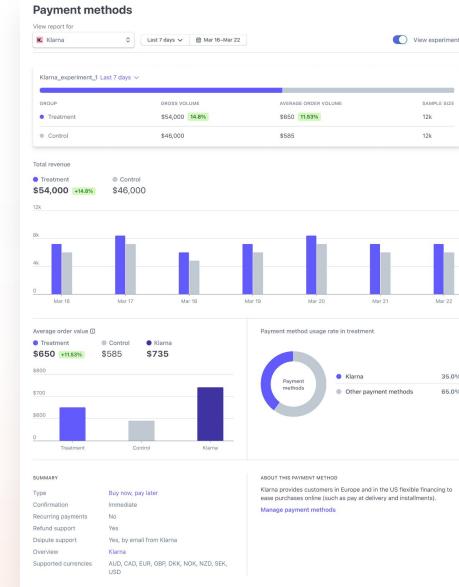
Manage payment methods without code.

- Cards** Active Pay for consumers and businesses to pay online or in person. Stripe supports global and local card networks. Learn more →
- Wallets** Active Improve conversion and reduce fraud on mobile. Customers pay with a stored card or balance. Learn more →
- PAYOUT METHOD**
  - Alipay** Payable in China Active
  - Apple Pay** Payable globally Active
  - Cash App Pay** Payable in United States Active
  - Google Pay** Payable globally Active
  - Link** Payable globally Active
- Buy now, pay later** Reach customers who want to pay in installments. Your business still receives full payment at checkout. Learn more →
- PAYOUT METHOD**
  - Affirm** Payable in United States and Canada Active
  - Afterpay / Clearpay** Payable in Australia, Canada, France, New Zealand, Spain, the United Kingdom, and the United States Active
  - Klarna** Popular in Europe and the United States Active

2 Après avoir filtré selon l'éligibilité, affichez dynamiquement les méthodes de paiement les plus pertinentes que vous avez activées, grâce à l'algorithme d'apprentissage automatique de Stripe.



3 Testez de nouvelles méthodes de paiement pour en comprendre l'impact et définir des règles personnalisées, tout en confiant à Stripe la gestion de la maintenance et de la complexité liée à l'éligibilité.



# Accélérez le paiement avec Link

- ✓ Accélérez le processus de paiement en permettant à vos clients de renseigner automatiquement leurs informations de paiement.
- ✓ Un paiement plus rapide signifie une meilleure conversion et une expérience client améliorée.

**3x**

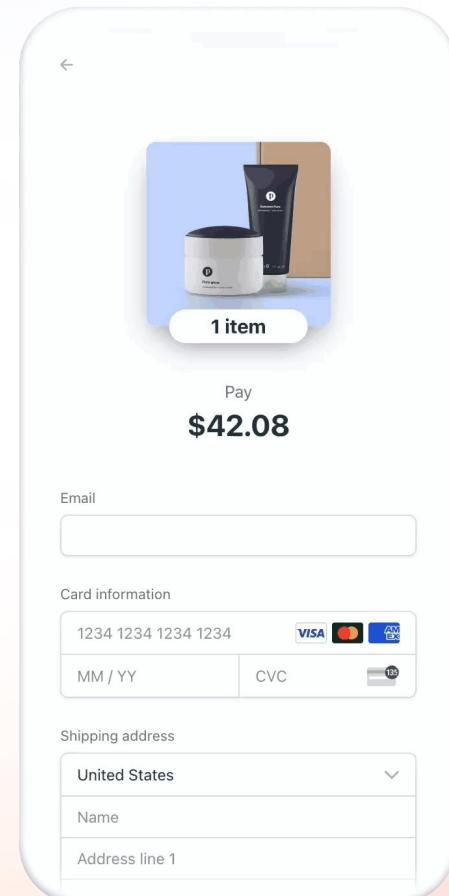
Un processus de paiement plus rapide que celui des clients sans Link

**+14%**

Conversion pour les entreprises ayant une forte base de clients fidèles

Link statistics from a Stripe holdout study completed in 2023

**stripe**



# Augmentez vos revenus grâce à une intégration unique



## 1. Augmenter la conversion

Accélérez le paiement et augmentez la conversion grâce aux wallets et à Link , la solution de paiement accélérée de Stripe.



## 2. Élargissez votre base de clients

Acquérez des clients qui abandonneraient autrement leur panier grâce aux solutions « acheter maintenant, payer plus tard » et aux méthodes de paiement locales.



## 3. Lancez plus rapidement

Réduisez le temps et les efforts d'intégration et de maintenance des méthodes de paiement grâce à une expérience de paiement optimisée unique.



# Sécurité et fiabilité

Avec un taux de disponibilité de 99,999 %, Stripe est leader dans son secteur, garantissant que votre activité et vos clients ne subissent aucune interruption.

## 500 millions de requêtes API par jour

Stripe traite plus de 13 000 requêtes par seconde aux heures de pointe.

Gartner a constaté que les interruptions coûtent en moyenne 5 600 \$ par minute aux entreprises — soit plus de 300 000 \$ par heure.

## 4 000 mises à jour des API principales par an

De nouvelles versions de l'API sont déployées en moyenne 16 fois par jour en semaine.

67 % des clients déclarent que Stripe a réduit leur temps d'indisponibilité de 25 % ou plus.

## Planification de la demande en capacité

Grâce à des tests de charge quotidiens, Stripe fonctionne à 30 % de sa capacité, garantissant la capacité de monter en charge immédiatement pour gérer les pics de trafic.

Lors du Black Friday et du Cyber Monday 2023, Stripe a maintenu un taux de disponibilité supérieur à 99,9999 %.

# Support pour volumes élevés – Z-Event

**Planification avant l'événement :** Collaboration avec votre équipe pour anticiper les flux de trafic et les défis potentiels.

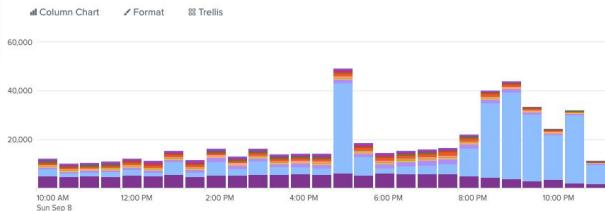
**Montée en charge de l'infrastructure :** Ajustement proactif de nos systèmes pour gérer l'augmentation des volumes de transactions sans compromettre la rapidité ni la fiabilité.

**Surveillance en temps réel :** Supervision continue des flux de transactions, avec alertes immédiates en cas d'anomalies.

**Équipe de réponse rapide :** Groupe spécialisé d'ingénieurs en veille pour intervenir rapidement en cas de problème durant les périodes de pointe.

**Analyse post-événement :** Revue détaillée des indicateurs de performance pour identifier les axes d'optimisation future.

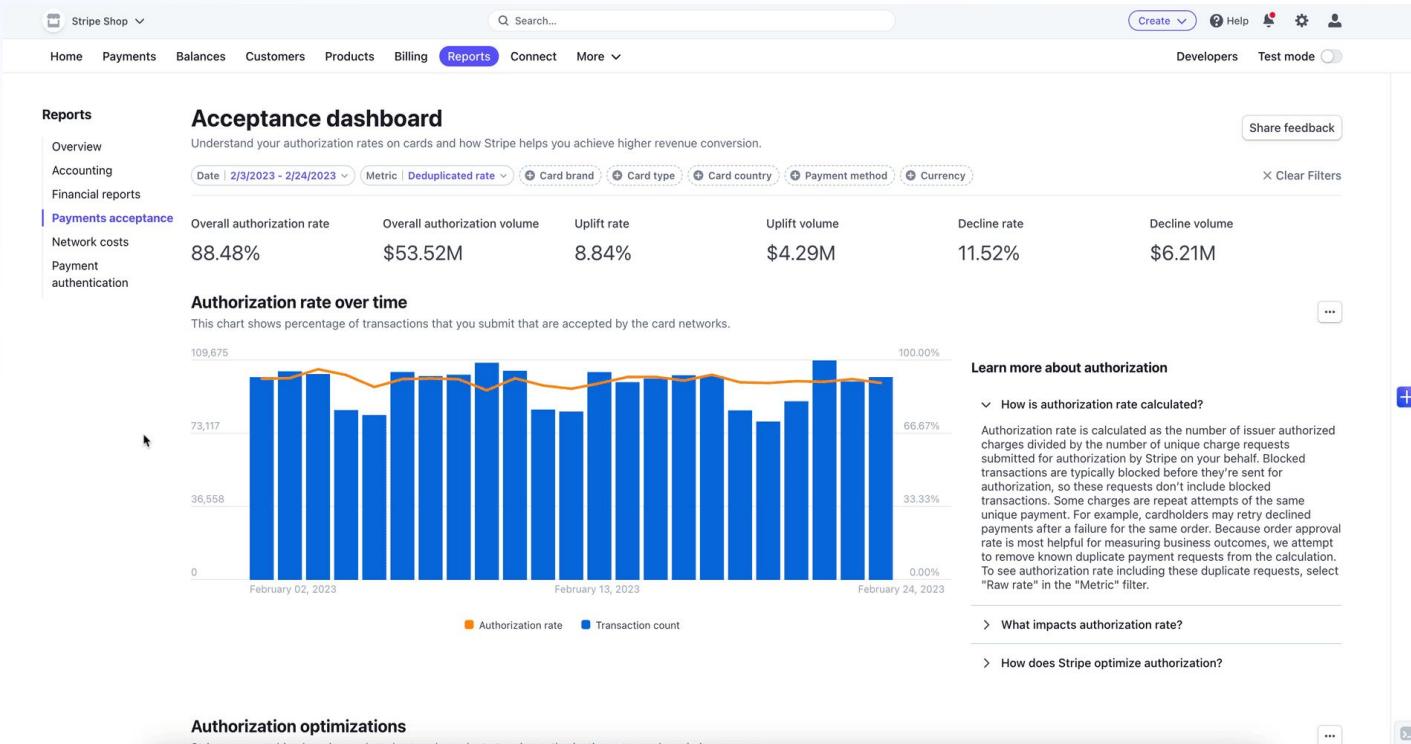
stripe



## Rapports transparents et précis sur l'authentification et les coûts

### Tableau de bord d'acceptation des paiements – Animation

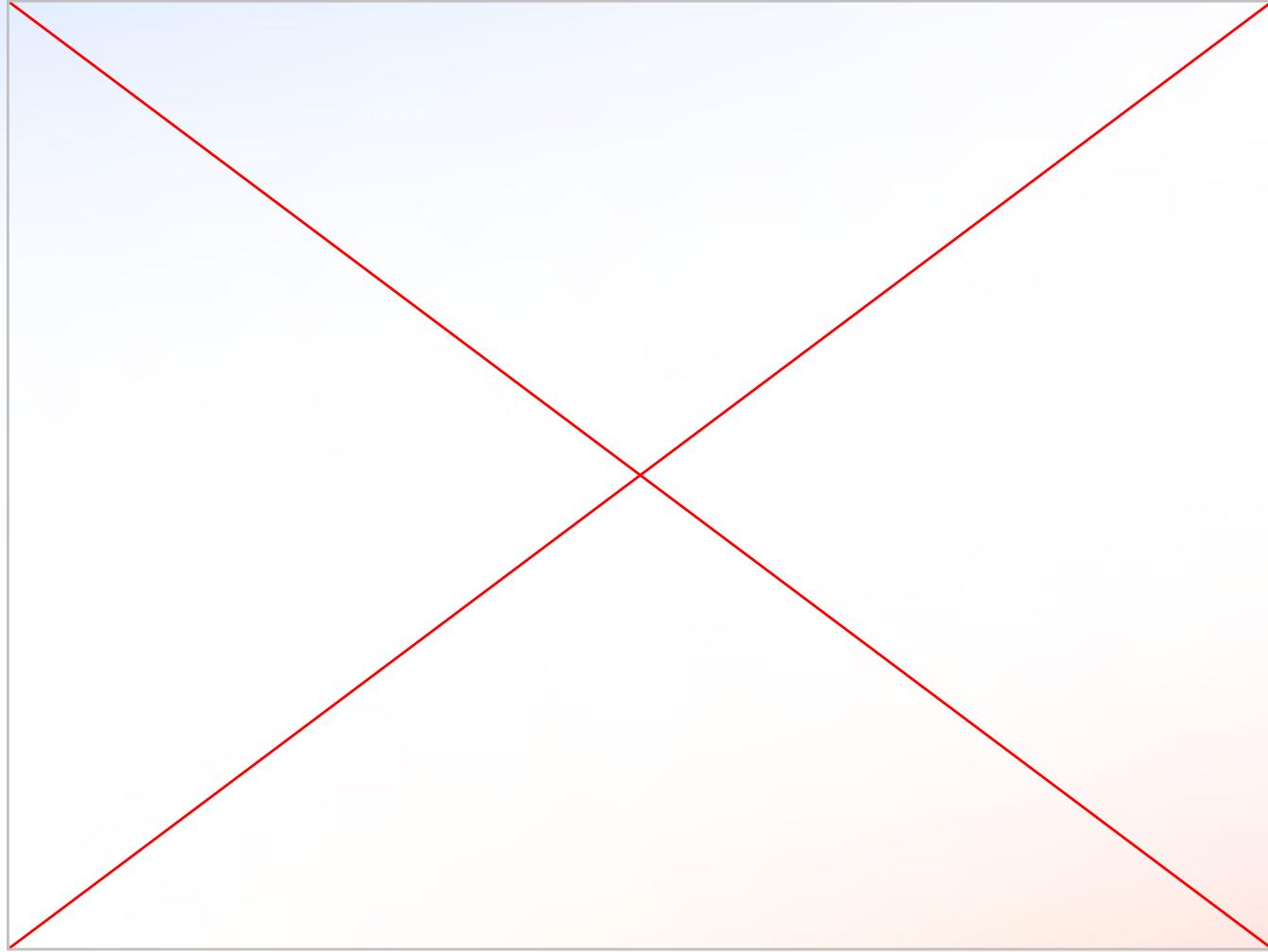
Vue complète des indicateurs clés de performance (KPI) de l'acceptation des paiements, par exemple le taux de conversion, le taux d'autorisation, et plus encore.



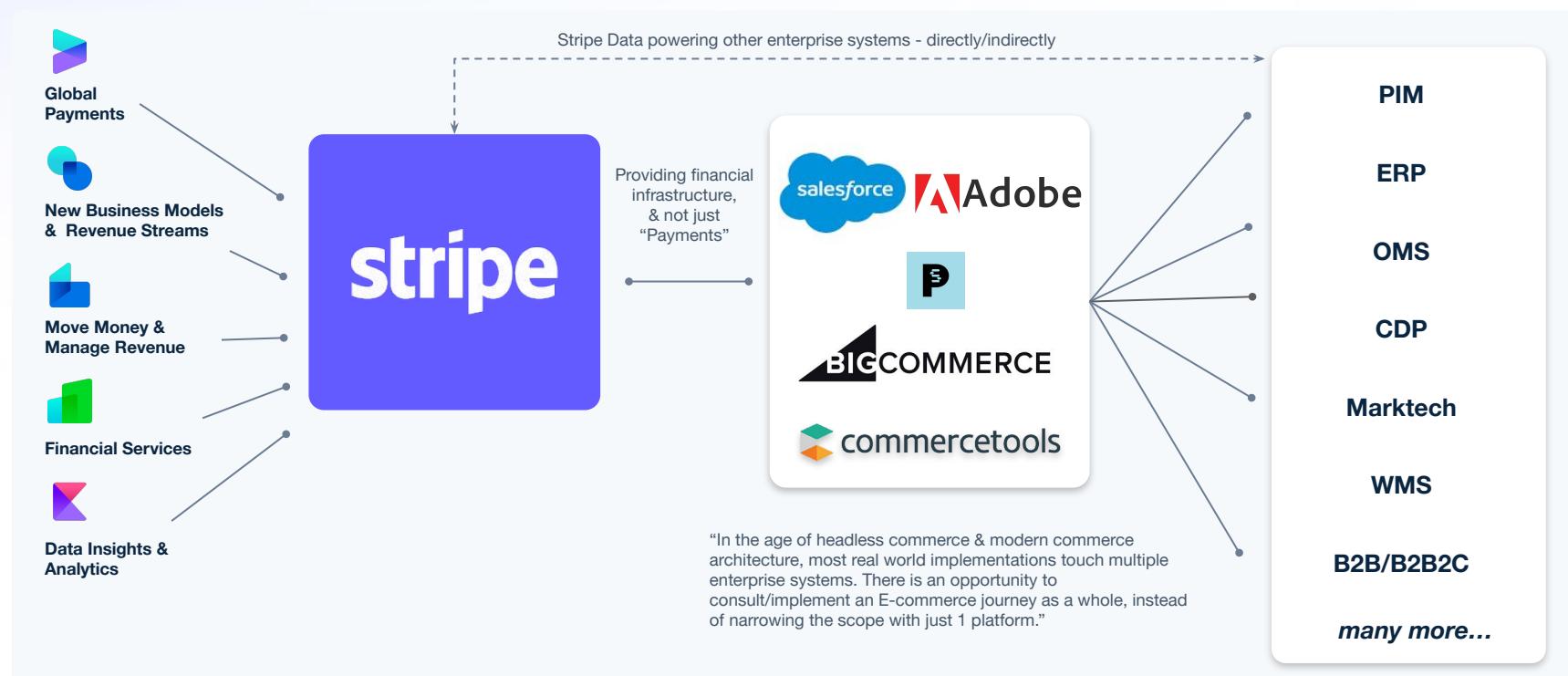
# Agenda

- 1 Présentation de Stripe
- 2 Analyse approfondie du connecteur Stripe x PrestaShop
- 3 Démonstration du parcours de paiement

**stripe**



# L'entrée de Stripe dans les systèmes d'entreprise : point d'entrée e-commerce



# Activer les bonnes méthodes de paiement

Settings > Payment methods > For your account

## Manage your payment methods without code

Turn payment methods on or off with one click—no engineering time required. Only payment methods that support the currency and configuration of the payment will be shown, see our [guide](#) for more details and to learn about usage requirements and restrictions. View fees on our [pricing page](#).

**Payment methods** 15 active | 1 pending

Manage payment methods without code.

[Set up](#) [Preview](#) [Troubleshoot](#)

### Cards

Popular for consumers and businesses to pay online or in person. Stripe supports global and local card networks. [Learn more →](#)

**PAYMENT METHOD**

>  Cards Popular globally	Active
<a href="#">Turn on all</a>	

### Wallets

Improve conversion and reduce fraud on mobile. Customers pay with a stored card or balance. [Learn more →](#)

**PAYMENT METHOD**

>  Alipay Popular in China	Turn on
>  Apple Pay Popular globally	Active
>  Cash App Pay Popular in United States	Active
>  Google Pay Popular globally	Active
>  Link Popular globally	Active
<a href="#">Turn on all</a>	

### Buy now, pay later

Reach customers who want to pay in installments. Your business still receives full payment at checkout. [Learn more →](#)

**PAYMENT METHOD**

>  Affirm Popular in United States and Canada	Active
<a href="#">Turn on all</a>	

# Pourquoi Stripe?

Créez une expérience de paiement sans friction

Maximisez la conversion grâce à des méthodes de paiement dynamiques

Simplifiez la maintenance avec une intégration unique