



Experts Meeting

Stripe x Prestashop

June 2025

Agenda

- 1 **Présentation de Stripe**
- 2 Analyse approfondie du connecteur Stripe x PrestaShop
- 3 Démonstration du parcours de paiement

Stripe, le choix des entreprises les plus ambitieuses

Artificial intelligence



Automotive



Creator economy



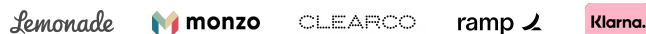
Entertainment & media



Financial services



Fintech



Food & beverage



Nonprofit



Retail



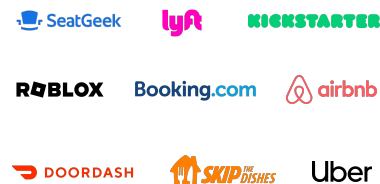
Travel & transportation



Ecommerce



Marketplaces



B2B SaaS



Platforms



Partners



Présentation stratégique de Stripe

L'équipe

7,000+ employés | 14 bureau

Clients

2+ million

PIB mondial traité par Stripe

1,3 % (+1 000 milliards de dollars)

Produit et ingénierie

>60% des employés

Des entreprises rejoignent Stripe chaque jour

4,600

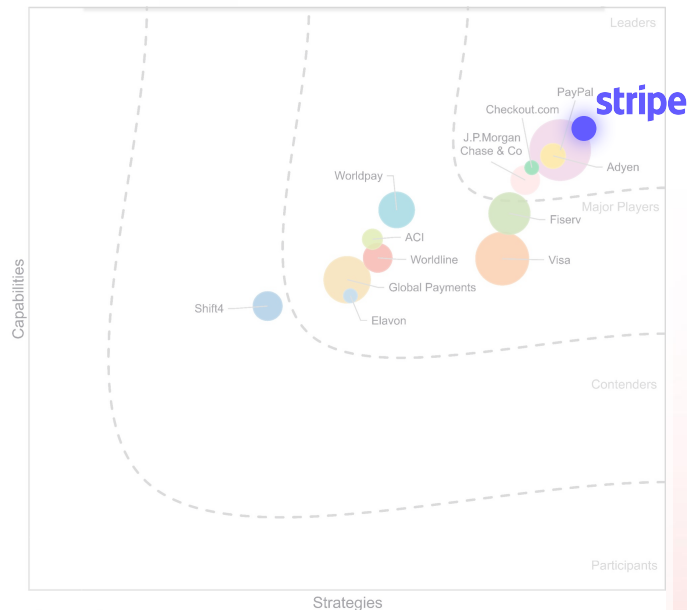
Stripe accompagne :

80 % des principales entreprises d'IA

plus de 14 000 plateformes logicielles

plus d'un million de créateurs

IDC MarketScape: Worldwide Retail Online Payment Platforms, 2024



Nous avons écouté les préoccupations de nos utilisateurs

Global payments

Accept and optimize payments, globally



Payments

APIs et interfaces à portée mondiale



Optimizations

Relances, tokenisation réseau, mises à jour des cartes, et bien plus



Radars

Lutte contre la fraude



Terminal

Paiements en personne

Banking-as-a-service

Get financial services from Stripe, or offer them to your users



Issuing

Émission de carte



Capital

API de financement



Treasury

BaaS API



Atlas

Incorporation de startup

Revenue & Financial Management

Automate revenue collection & finance



Billing

Gestion des abonnements



Climate

Élimination du carbone



Financial Connections

Données financières connectées



Tax

Automatisation de la TVA et des taxes de ventes



Sigma

Rapports personnalisés



Revenue Recognition

Automatisation comptable



Identity

Vérification d'identité en ligne

Multi-party payments

Build payments and payouts into your platform



Connect

Onboarding

Dashboards

Monetization

Funds flows

Risk management

Platform tools



Défis:

- Améliorer l'expérience client
- Augmenter la performance des paiements
- Remplacer les systèmes de paiement hérités disparates par une solution moderne unique

Solutions:

- Mise en place de la plateforme de paiement unique et mondiale Stripe
- Exploitation des solutions Stripe pour se conformer aux réglementations SCA
- Utilisation de la protection contre la fraude de Stripe pour bloquer les fraudes tout en maintenant un taux d'autorisation élevé
- Services Stripe Enterprise

Bénéfices:

- Augmentation de 2 % du taux de conversion
- Taux d'autorisation de 98 %
- Plus de 9 mois de travail économisés

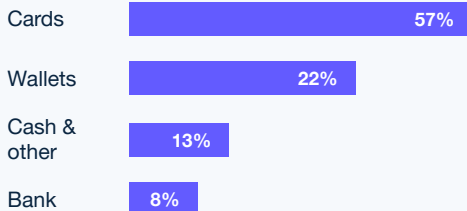
Agenda

- 1 Présentation de Stripe
- 2 **Analyse approfondie du connecteur Stripe x PrestaShop**
- 3 Démonstration du parcours de paiement

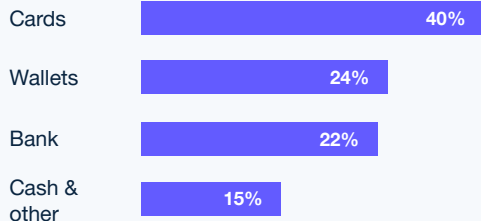
Les cartes ne représentent que 40 % du commerce électronique mondial

85 % des acheteurs en ligne abandonnent fréquemment leur achat si leur méthode de paiement préférée n'est pas proposée.

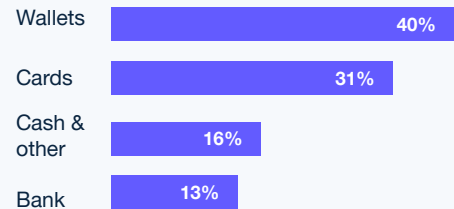
North America



Europe



Asia-Pacific



Créer et maintenir une expérience de paiement personnalisée est complexe et coûteux



Marchand



Interface utilisateur

- Validation en temps réel
- Formatage
- Accessibilité
- Remplissage automatique
- Réactivité
- Sécurité
- Localisation
- Mise en avant des méthodes de paiement les plus performantes
- ...et bien plus encore

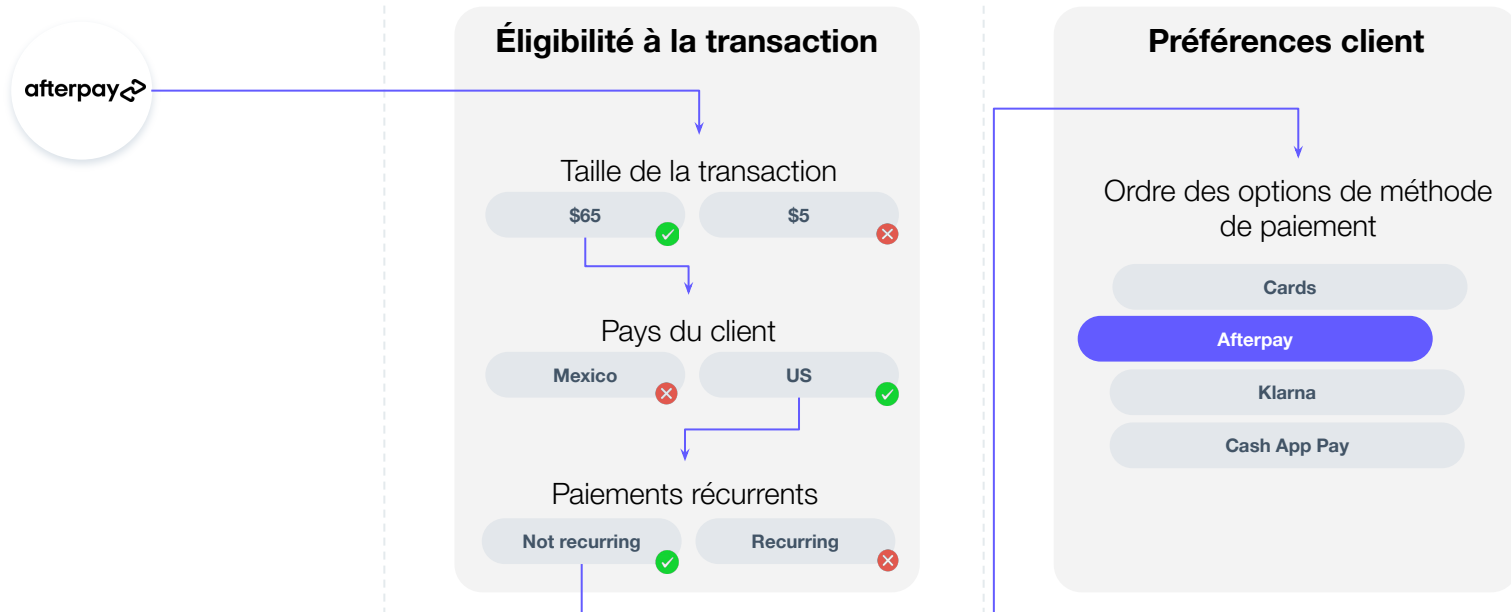
Paieement en un clic

- Réseau de consommateurs
- Protection contre la fraude
- Stockage sécurisé des informations de paiement
- Authentification client
- Gestion des informations de paiement expirées ou invalides
- ...et bien plus encore

Paieement en un clic

- Réseau de consommateurs
- Protection contre la fraude
- Stockage sécurisé des informations de paiement
- Authentification client
- Gestion des informations de paiement expirées ou invalides
- ...et bien plus encore

Parce qu'il faut écrire une logique complexe pour s'assurer que seules les méthodes de paiement éligibles s'affichent...



...et c'est facile de faire des erreurs, et sans une optimisation adéquate cela peut entraîner une mauvaise expérience utilisateur UX



Une longue liste de méthodes de paiement peut entraîner une paralysie et une confusion chez le client... et augmenter le travail de maintenance.

Interfaces non optimisées

A screenshot of a payment method selection interface. It features a long, vertical list of payment methods, each with a radio button and a logo. The methods include: Direct bank transfer, PayPal, Credit Card (Stripe), SEPA Direct Debit, Bancontact, SOFORT, Giropay, EPS, iDeal, Przelewy24 (P24), Alipay, and Multibanco. The list is not visually grouped or prioritized, leading to a cluttered appearance. Below the list, a message states: "You will be redirected to iDeal."

A screenshot of a payment method selection interface. It features a clean, organized layout with a title "SELECT YOUR PAYMENT METHOD" at the top. Below the title, there is a section for "iDEAL" with a "Select your bank" dropdown menu and a "Continue" button. Below this, there is a list of other payment methods, each with a radio button and a logo: Credit Card, PayPal, Klarna (Pay later with Klarna), SEPA Direct Debit, Paysafecard, AliPay, Klarna (Pay now with Klarna), Skrill (Moneybookers), Google Pay, and UnionPay. The interface is visually appealing and easy to navigate.

Comment Stripe aide la suite de paiement optimisée?

Maximisez vos revenus avec la suite de paiement optimisée

Éléments Composants d'interface intégrables qui favorisent la conversion sur le web et les mobiles.

Méthodes de paiement dynamiques Faites apparaître dynamiquement les méthodes de paiement les plus pertinentes avec une seule intégration.

Link La solution de paiement accéléré de Stripe qui stocke et remplit automatiquement les informations du client.

A screenshot of a Stripe checkout page. It features a 'Cart > Checkout' header. Below it are three buttons: 'Pay with Qlink', 'Buy', and 'PayPal'. The page is divided into two main sections. The left section contains 'Contact information' with an email field, 'Shipping information' with an address field, and 'Payment' with a card selection and input fields. The right section, titled 'Order summary', lists items like 'Anwarth Bouquet' and 'Machinisme Dams' with their prices, a subtotal, shipping cost, and a total amount, followed by a 'Place Order' button.

A screenshot of the Stripe dashboard interface for managing payment methods. The title is 'Manage your payment methods without code'. Below it is a paragraph explaining the feature. There are tabs for 'Set up' and 'Preview'. A 'Troubleshoot' button is visible. The main section is titled 'Payment methods' with a '3 active' status. It lists three payment methods: 'Affirm' (Popular in United States and Canada), 'Afterpay / Clearpay' (Popular in Australia, Canada, New Zealand, the United Kingdom, and the United States), and 'Klarna' (Popular in Europe and the United States). Each method has a 'Turn on' button and a status indicator (Active).

A screenshot of the Stripe 'Pay with Link' interface. It features a green button labeled 'Pay with Link'. Below it is a section for 'Pay with card' with an email field. There is also a section for 'Card information' with fields for card number and name on card. At the bottom, there is a checkbox labeled 'Save my info for 1-click checkout' with a note that 'Securely pay on Powder and everywhere Link is accepted.'

Fonctionnalités

Tests A/B des méthodes de paiement, moteur de règles et configuration.

Éligibilité des méthodes de paiement, filtrage et algorithme dynamique d'affichage.

Create a frictionless checkout experience

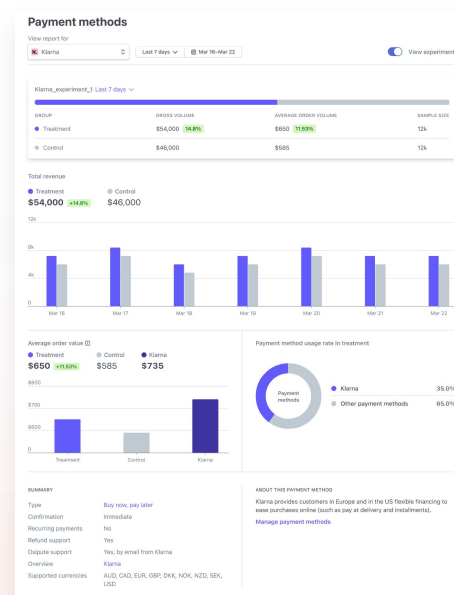
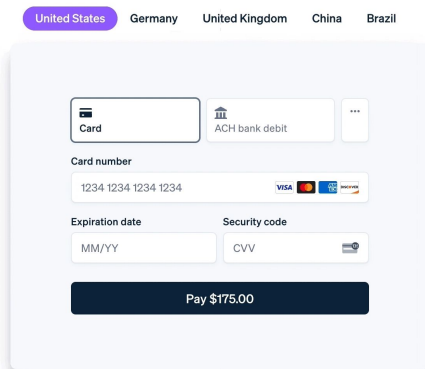
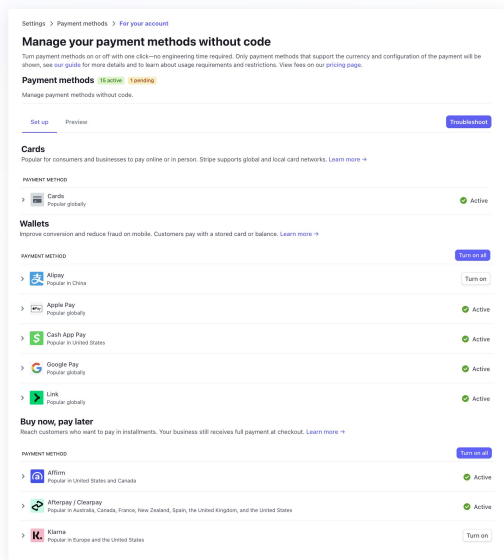
Personnalisez votre paiement parfait grâce à des Éléments interopérables qui donnent accès à plus de 100 méthodes de paiement ainsi qu'à Link, la solution de paiement accéléré de Stripe.

+11.9% Augmentation moyenne du **chiffre d'affaires** après la migration vers la suite de paiement optimisée

The screenshot displays a Stripe Checkout page with a clean, modern design. At the top, a breadcrumb trail shows 'Cart > Checkout'. The main content area is divided into two columns. The left column contains the 'Express Checkout' section with buttons for Apple Pay, Link (highlighted in green), and Google Pay. Below this is the 'Contact Information' section with a text input for 'theop@gmail.com'. The 'Shipping Address' section follows, with inputs for 'Theo Parker', 'United States', 'Enter an address', and a phone number field with a '+1' country code dropdown. A 'Use a saved address' link is present. The 'Payment' section lists various payment methods: Card (selected), Klarna, Afterpay, Affirm, and Cash App Pay. The right column features the 'Order summary' section, which lists items: 'Amaranth Bouquet' (Qty: 4, \$272.00) and 'Mushroom Stems' (Qty: 2, \$112.20). It also shows a 'Subtotal' of \$384.20, 'Estimated Shipping' of \$15.00, and a 'Total' of \$399.20. A green 'Place Order' button is at the bottom right.

Maximisez la conversion grâce aux méthodes de paiement dynamiques

- 1 Avec la suite de paiement optimisée, vous pouvez activer la plupart des méthodes de paiement directement depuis le tableau de bord Stripe.
- 2 Après avoir filtré selon l'éligibilité, affichez dynamiquement les méthodes de paiement les plus pertinentes que vous avez activées, grâce à l'algorithme d'apprentissage automatique de Stripe.
- 3 Testez de nouvelles méthodes de paiement pour en comprendre l'impact et définir des règles personnalisées, tout en confiant à Stripe la gestion de la maintenance et de la complexité liée à l'éligibilité.



Accélérez le paiement avec Link

- ✓ Accélérez le processus de paiement en permettant à vos clients de renseigner automatiquement leurs informations de paiement.

3x

Un processus de paiement plus rapide que celui des clients sans Link

- ✓ Un paiement plus rapide signifie une meilleure conversion et une expérience client améliorée.

+14%

Conversion pour les entreprises ayant une forte base de clients fidèles

Link statistics from a Stripe holdout study completed in 2023

A screenshot of a mobile checkout interface. At the top, there's a back arrow. Below it, a product image of a jar and a tube of cream is shown with a label "1 item". The total amount to pay is "\$42.08". Below the total, there's an "Email" input field. Then, "Card information" is shown with a card number "1234 1234 1234 1234", expiration date "MM / YY", CVC, and logos for VISA, Mastercard, and American Express. At the bottom, "Shipping address" is shown with a dropdown menu set to "United States", and fields for "Name" and "Address line 1".

Augmentez vos revenus grâce à une intégration unique



1. Augmenter la conversion

Accélérez le paiement et augmentez la conversion grâce aux wallets et à Link, la solution de paiement accéléré de Stripe.



2. Élargissez votre base de clients

Acquérez des clients qui abandonneraient autrement leur panier grâce aux solutions « acheter maintenant, payer plus tard » et aux méthodes de paiement locales.



3. Lancez plus rapidement

Réduisez le temps et les efforts d'intégration et de maintenance des méthodes de paiement grâce à une expérience de paiement optimisée unique.



Sécurité et fiabilité

Avec un taux de disponibilité de 99,999 %, Stripe est leader dans son secteur, garantissant que votre activité et vos clients ne subissent aucune interruption.

500 millions de requêtes API par jour

Stripe traite plus de 13 000 requêtes par seconde aux heures de pointe.

Gartner a constaté que les interruptions coûtent en moyenne 5 600 \$ par minute aux entreprises — soit plus de 300 000 \$ par heure.

4 000 mises à jour des API principales par an

De nouvelles versions de l'API sont déployées en moyenne 16 fois par jour en semaine.

67 % des clients déclarent que Stripe a réduit leur temps d'indisponibilité de 25 % ou plus.

Planification de la demande en capacité

Grâce à des tests de charge quotidiens, Stripe fonctionne à 30 % de sa capacité, garantissant la capacité de monter en charge immédiatement pour gérer les pics de trafic.

Lors du Black Friday et du Cyber Monday 2023, Stripe a maintenu un taux de disponibilité supérieur à 99,9999 %.

Support pour volumes élevés – Z-Event

Planification avant l'événement : Collaboration avec votre équipe pour anticiper les flux de trafic et les défis potentiels.

Montée en charge de l'infrastructure : Ajustement proactif de nos systèmes pour gérer l'augmentation des volumes de transactions sans compromettre la rapidité ni la fiabilité.

Surveillance en temps réel : Supervision continue des flux de transactions, avec alertes immédiates en cas d'anomalies.

Équipe de réponse rapide : Groupe spécialisé d'ingénieurs en veille pour intervenir rapidement en cas de problème durant les périodes de pointe.

Analyse post-événement : Revue détaillée des indicateurs de performance pour identifier les axes d'optimisation future.

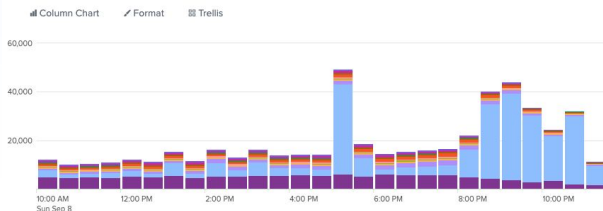
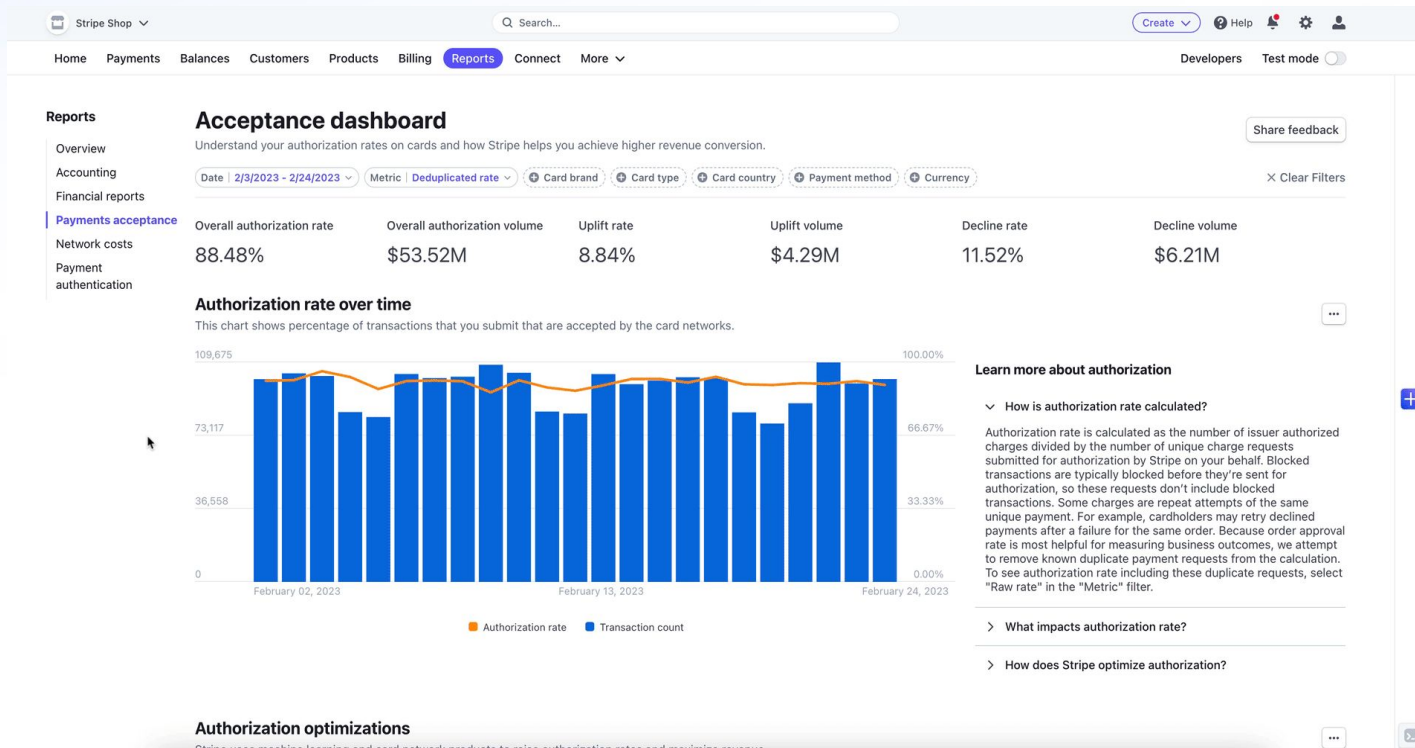


Tableau de bord d'acceptation des paiements – Animation

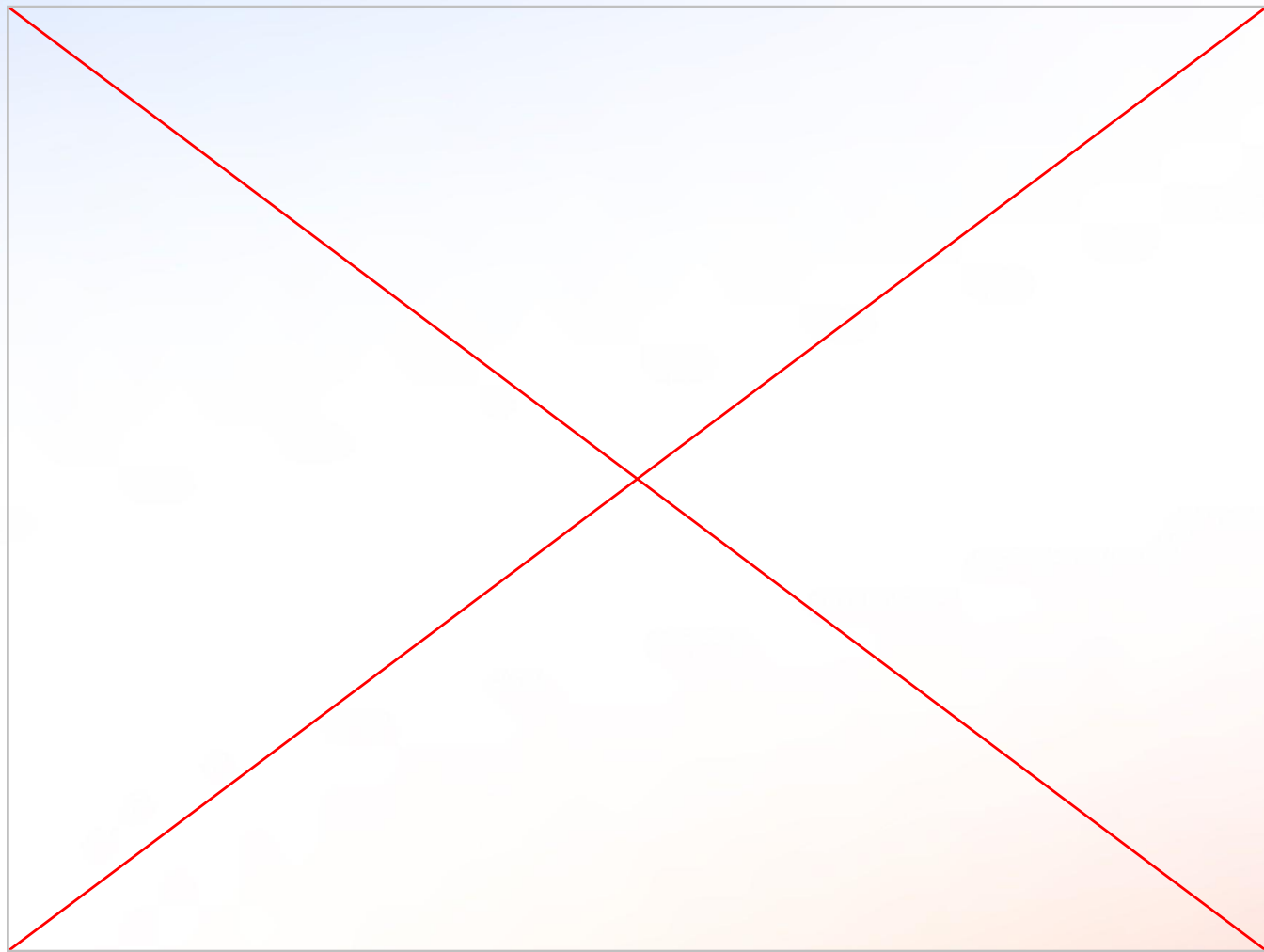
Vue complète des indicateurs clés de performance (KPI) de l'acceptation des paiements, par exemple le taux de conversion, le taux d'autorisation, et plus encore.



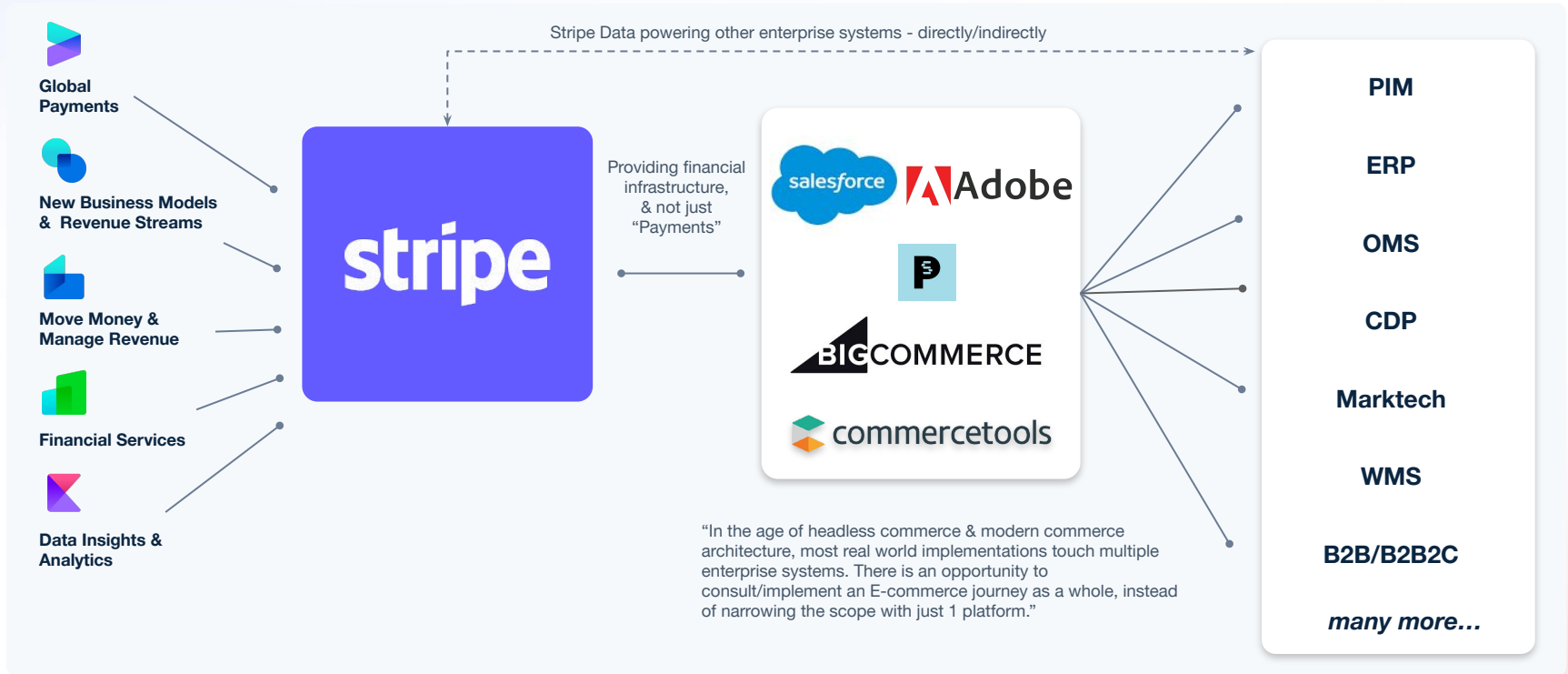
Agenda

- 1 Présentation de Stripe
- 2 Analyse approfondie du connecteur Stripe x PrestaShop
- 3 **Démonstration du parcours de paiement**

stripe



L'entrée de Stripe dans les systèmes d'entreprise : point d'entrée e-commerce



Activer les bonnes méthodes de paiement

Settings > Payment methods > For your account

Manage your payment methods without code

Turn payment methods on or off with one click—no engineering time required. Only payment methods that support the currency and configuration of the payment will be shown, see [our guide](#) for more details and to learn about usage requirements and restrictions. View fees on our [pricing page](#).

Payment methods 15 active 1 pending

Manage payment methods without code.

Set up Preview

Troubleshoot

Cards

Popular for consumers and businesses to pay online or in person. Stripe supports global and local card networks. [Learn more](#) →

PAYMENT METHOD

>  Cards
Popular globally

✓ Active

Wallets

Improve conversion and reduce fraud on mobile. Customers pay with a stored card or balance. [Learn more](#) →

PAYMENT METHOD

Turn on all

>  Alipay
Popular in China

Turn on

>  Apple Pay
Popular globally

✓ Active

>  Cash App Pay
Popular in United States

✓ Active

>  Google Pay
Popular globally

✓ Active

>  Link
Popular globally

✓ Active

Buy now, pay later

Reach customers who want to pay in installments. Your business still receives full payment at checkout. [Learn more](#) →

PAYMENT METHOD

Turn on all

>  Affirm
Popular in United States and Canada

✓ Active

Pourquoi Stripe?

Créez une expérience de paiement sans friction

Maximisez la conversion grâce à des méthodes de paiement dynamiques

Simplifiez la maintenance avec une intégration unique