

POURQUOI CHOISIR PRESTASHOP

POURQUOI PRESTASHOP

1. PUISSANT

Vous pouvez tout faire

2. ÉVOLUTIF

**Grandit avec votre
entreprise**

3. LIBERTÉ DE CHOIX

**Boutique entièrement
personnalisable**

4. COÛTS MAÎTRISÉS

**Coût total de possession
réduit**

1. POURQUOI PRESTASHOP EST LE BON CHOIX POUR VOTRE BOUTIQUE EN LIGNE

CRÉEZ UNE BOUTIQUE AUSSI UNIQUE QUE VOTRE MARQUE

Créez une boutique entièrement personnalisée, en utilisant des thèmes flexibles et une large gamme de modules pour améliorer et étendre les fonctionnalités de votre boutique.

De la conception au paiement, chaque élément reflète votre marque et offre une expérience de qualité à vos clients.

- des milliers de thèmes et de modules disponibles sur la PrestaShop Marketplace
- contrôle complet de votre site et de votre back office (open source)
- Faites la différence avec une boutique au design unique et à l'image de votre marque (fini les sites e-commerce qui se ressemblent tous)
- aucune limite dans ce que vous pouvez créer





GÉREZ VOTRE ENTREPRISE EN TOUTE SIMPLICITÉ ET AUTONOMIE

Le back office intuitif vous permet, à vous et à votre équipe, de garder le contrôle. Gérez facilement les produits, les catégories, les commandes, les clients et les promotions, sans expertise technique ni assistance.

- **Back office** intuitif, connu pour sa simplicité.
- Une vaste communauté de plus de **250 000 boutiques PrestaShop** (vous n'êtes jamais seul).
- **Back office mobile** pour **suivre les performances** en déplacement.
- **Prise en charge de plusieurs utilisateurs** pour travailler en équipe.

PROFITEZ DE LA LIBERTÉ D'HÉBERGEMENT ET DE LA FLEXIBILITÉ À LONG TERME

Sélectionnez le fournisseur d'hébergement qui correspond à votre budget et à vos besoins. Sans verrouillage de plateforme, vous pouvez adapter vos ressources ou changer de prestataire à tout moment.

- Liberté totale sur le choix de l'hébergement : un avantage rare dans l'univers du SaaS, où vos données sont souvent entre les mains du fournisseur.
- Boostez les performances en cas de besoin (par exemple : lors d'événements comme Black Friday).
- Choisissez la meilleure option d'hébergement en fonction de votre budget et de vos besoins en matière de performances.
- Essentiel pour réduire les coûts et assurer le succès à long terme



SOYEZ PROPRIÉTAIRE DE VOTRE BOUTIQUE

C'est toujours mieux que de louer !

Contrairement aux plateformes avec des frais mensuels et des restrictions, PrestaShop est une solution à long terme où vous êtes propriétaire de votre boutique, de vos données et de vos profits. Idéal pour le coût total de possession.

**PENDANT COMBIEN
DE TEMPS
PRÉVOYEZ-VOUS DE
VENDRE EN LIGNE ?**

Pensez à l'avenir, vos choix d'aujourd'hui ont un impact sur votre avenir

**PRESTASHOP
FAIT
LES DEUX**

Conçu pour le long terme, avec un délai de mise sur le marché réduit

**PLEINE
PROPRIÉTÉ**

la boutique en ligne, son code et toutes les données vous appartiennent

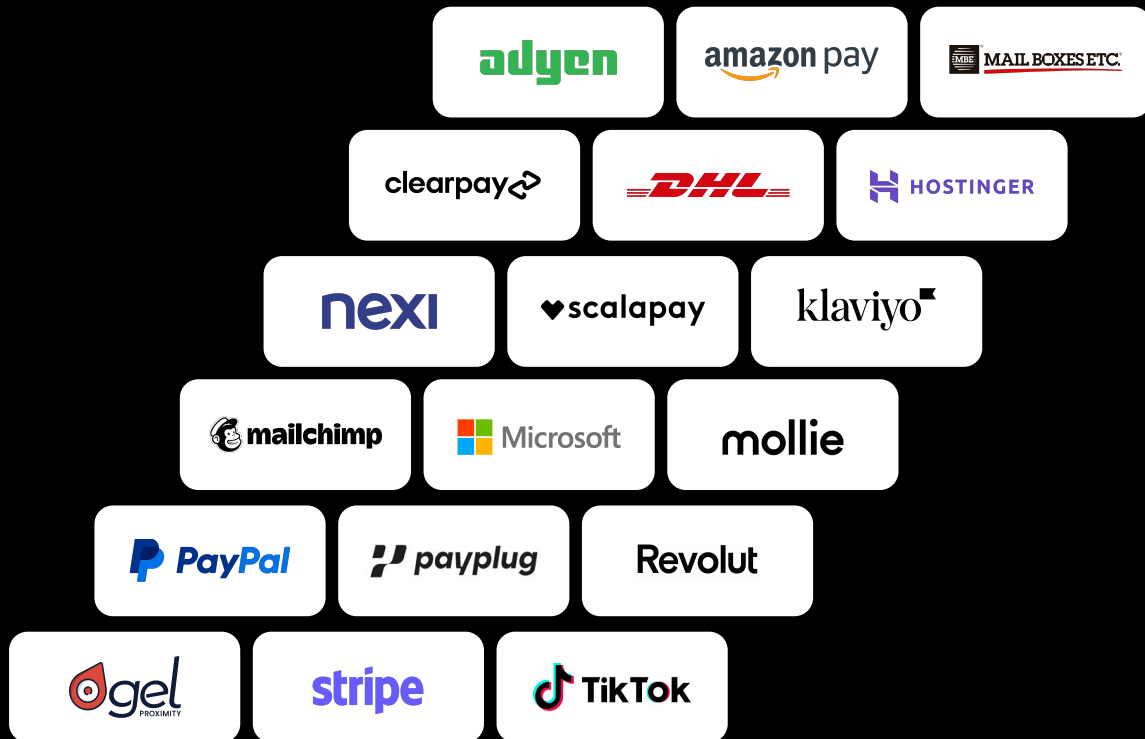
**AUCUNE
COMMISSION
SUR LES VENTES**

(contrairement à de nombreuses autres plateformes) : idéal si vous générez beaucoup de ventes (= économies d'argent)

ÉLARGISSEZ LES FONCTIONNALITÉS DE VOTRE BOUTIQUE AVEC DES PARTENAIRES DE CONFIANCE

PrestaShop Marketplace propose des modules de partenaires de premier plan couvrant les paiements, l'expédition, le marketing, etc.

- Toutes les grandes entreprises ayant un rôle dans l'e-commerce travaillent avec PrestaShop.
- Changez de module ou mettez-le à niveau facilement lorsque vos besoins évoluent.
- Restez à jour avec les dernières fonctionnalités e-commerce (par exemple : BNPL, Click to pay, etc.).
- N'ajoutez que les fonctionnalités dont vous avez besoin pour que votre boutique soit rationalisée et rentable



2. POURQUOI NOUS RECOMMANDONS PRESTASHOP POUR VOTRE ENTREPRISE



OPEN SOURCE SIGNIFIE LIBERTÉ ET PERSONNALISATION ILLIMITÉE

Vous obtenez un contrôle total sur la conception, les fonctionnalités et les données de votre boutique. Le choix d'un logiciel open source montre également votre engagement en tant que marque.

- Cela signifie que *vous* contrôlez votre boutique, et non une société tierce
- PrestaShop compte des années d'expérience et nous connaissons la plateforme sur le bout des doigts
- Nos clients adorent leurs boutiques et apprécient la flexibilité de l'open source
- Vous souhaitez créer la boutique de vos rêves ? Avec PrestaShop, c'est possible.

ÉVOLUTIF POUR LA CROISSANCE ET CONSTRUIT POUR LE LONG TERME

PrestaShop évolue avec votre entreprise, des petites boutiques aux grandes marques e-commerce, sans qu'il soit nécessaire de changer de plateforme. Ajoutez de nouvelles fonctionnalités ou développez votre activité à l'échelle internationale lorsque vous êtes prêt.

COMMENCEZ PETIT ET DEVENEZ GRAND

De nombreuses **boutiques PrestaShop génèrent des millions** de CA chaque mois, tandis que d'autres se contentent d'une croissance plus douce.

LA PLATEFORME S'ADAPTE À LA CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE

Pas besoin de changer de plateforme lorsque vous rencontrez du succès ; nous sommes là pour vous aider.

TARIFICATION FLEXIBLE

Commencez avec l'essentiel et ajoutez des fonctionnalités au fur et à mesure que vos besoins augmentent. Idéal **pour optimiser le coût total de possession (TCO)**.

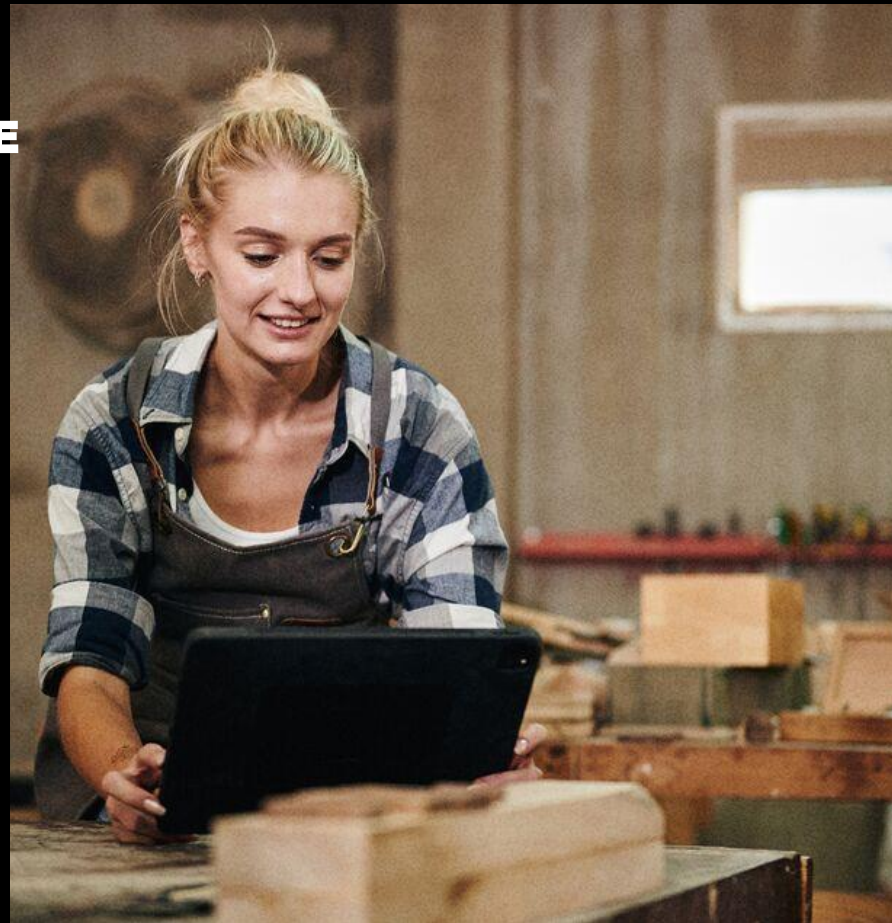
CRÉEZ CE QUE VOUS VOULEZ

D'une boutique de base à une marketplace, en passant par une boutique entièrement personnalisée. Le choix vous appartient, et à vous seul.

DES OUTILS PUISSANTS POUR LE SEO, LE MULTIBOUTIQUE ET LE MULTILINGUE

PrestaShop offre des fonctionnalités de référencement avancées, une gestion multiboutique à partir d'un seul tableau de bord et un support multilingue et multidevise fluide, répondant facilement aux besoins commerciaux complexes

- Les meilleurs outils SEO de leur catégorie, avec des fonctionnalités de personnalisation intégrées
- Un support multiboutique performant (par exemple : B2C et B2B, ou plusieurs sous-marques), multilingue (par exemple : français et allemand pour un magasin suisse), et multidevise (par exemple : pour les magasins vendant à la fois au Royaume-Uni et dans l'Union européenne)
- Prêt pour les ventes omnicanales avec intégration native des points de vente (PDV ou POS)
- Une vaste bibliothèque de modules pour tous les besoins : marketing, expédition, paiements, IA, service client, et plus encore





DEVELOPPE EN EUROPE

Une solide communauté mondiale d'experts

Basé en France, PrestaShop combine l'expertise européenne avec un écosystème mondial de partenaires, d'agences et de développeurs (plus de 180 pays). Vous y trouverez toujours le soutien et l'inspiration qu'il vous faut.

- Nous faisons partie d'une communauté dynamique et nous sommes fiers d'être l'un de ses partenaires.
- Filiale de Fortidia, une multinationale italienne leader spécialisée dans les solutions d'e-commerce, d'expédition, de marketing et d'impression, active dans plus de 50 pays, PrestaShop a son siège à Paris (Bonus : soutenir des entreprises françaises et européennes peut aussi être bénéfique pour votre marque)
- Relations solides avec les utilisateurs, les partenaires et les développeurs (plusieurs événements à travers l'Europe)
- Assistance disponible en français, anglais, italien et espagnol (faite par des vraies personnes)

AUCUN VERROUILLAGE !

Pas de vendor lock-in

Avec PrestaShop, vous êtes propriétaire de votre boutique et de vos données. Si vous décidez un jour de migrer, vous pouvez le faire sans coûts indirects ni frais cachés pour les fournisseurs.

- Votre boutique, vos données : nous vous accompagnons, mais vous gardez le contrôle
- **Changez facilement** de fournisseur de paiement, de services d'hébergement ou même de plateforme
- De nombreuses plateformes SaaS utilisent des tactiques de verrouillage : **PrestaShop** vous offre une **liberté absolue**
- Nos clients apprécient PrestaShop pour sa **flexibilité et son indépendance**



LE SUCCÈS DES RAFFINEURS

Témoignage

Comment la boutique parisienne a conquis le monde de l'e-commerce et est devenue incontournable, grâce à l'aide de PrestaShop.

Née en 2014, la boutique Les Raffineurs propose une sélection de cadeaux créatifs et exceptionnels qui vous feront sentir spécial. L'approche omnicanale de la boutique offre une expérience physique dans des villes comme Paris et Lyon.

- **+ 150 000** visites mensuelles
- **30 000** références de catalogue de produits
- **6** boutiques de vente au détail

Secteur d'activité : cadeaux et accessoires



PrestaShop est open source, ce qui signifie que nous pouvons en faire ce que nous voulons et le modifier comme nous le voulons. Nous avons la flexibilité. La communauté de PrestaShop est également très importante. Il y a beaucoup de développeurs qui travaillent sur PrestaShop et qui connaissent bien la solution. La plupart du temps, nous trouvons des réponses simples directement en ligne, et les développeurs nous aident rapidement en cas de besoin.

Jean-Baptiste Gauche,

Responsable e-commerce, Les Raffineurs

MERCI !

PRESTASHOP