

POURQUOI CHOISIR PRESTASHOP PLUTÔT QUE SHOPIFY ?

Les avantages de PrestaShop

APERÇU

Shopify

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Créée en 2006, Shopify est une plateforme de commerce multicanal basée sur le cloud, conçue pour les petites et moyennes entreprises. Elle permet aux marchands de concevoir, configurer et gérer leur boutique en ligne sur différents canaux de vente de manière fluide.

Grâce à ses fonctionnalités puissantes de gestion back-office, les entreprises bénéficient d'une vue unifiée de leurs opérations, dans plus de 175 pays, avec plus de 13 000 applications et 70 thèmes.

EN BREF

- Solution canadienne (Ottawa, Canada)
- Secteurs : mode (35 %), maison et jardin (15 %), beauté et fitness (13 %), alimentation et boissons (8 %)
- Nombre de sites actifs : 4 806 002
- Ventes totales sur Shopify : ~8 880 millions USD
- Quelques références : Budweiser, Red Bull, LA Lakers, Mattel, Gymshark, Heinz, FTD, Kylie Cosmetics, SKIMS, Supreme

COMPARAISON DES FONCTIONNALITÉS

	SHOPIFY	PRESTASHOP
LOGICIEL ET MODÈLE OPÉRATIONNEL	SaaS	Auto-hébergé (open source)
PERFORMANCE ET SÉCURITÉ	L'infrastructure cloud mondiale de Shopify place les serveurs Web de manière stratégique, plus près des acheteurs. Le logiciel de boutique s'exécute à la périphérie du réseau plutôt que de manière centralisée, ce qui optimise la vitesse de chargement et garantit les performances des pages. (1)	Symfony 6.4 et PHP 8.1+ : la technologie PrestaShop assure des performances élevées et une sécurité efficace. Possibilité d'optimiser les serveurs, la mise en cache et les stratégies liées au réseau de diffusion de contenu (CDN) pour atteindre des vitesses de chargement ultrarapides et des configurations de sécurité optimales.
EXPÉRIENCE DÉVELOPPEUR	Shopify est une plateforme entièrement gérée et conviviale. Les agences peuvent rapidement configurer les boutiques de leurs clients à l'aide d'outils de type glisser-déposer. Shopify gère l'hébergement, la sécurité et les mises à jour, ce qui réduit au minimum la maintenance.	Grâce à Symfony et une architecture entièrement ouverte, PrestaShop permet aux développeurs de créer, d'étendre et d'intégrer sans limites. PrestaShop 9 introduit une API d'administration et une structure modulaire qui simplifie le développement, l'automatisation et les intégrations tierces.
MISES À JOUR	En tant que plateforme hébergée, Shopify garantit la disponibilité, la sécurité des données et gère les intégrations de portails de paiement. Cela permet de réduire considérablement la charge technique des agences et assure la stabilité et la sécurité des boutiques des clients.	Le module <u>Update Assistant</u> permet aux utilisateurs de contrôler et de rationaliser les mises à jour, les rendant jusqu'à 3 fois plus rapides et plus sûres.
RÉFÉRENCEMENT ET STRUCTURE DES URL	Shopify inclut des fonctionnalités de référencement intégrées, de vente sur les réseaux sociaux et d'automatisation du marketing. Les agences peuvent utiliser ces outils pour apporter immédiatement une valeur ajoutée à leurs clients et se concentrer sur la croissance des ventes plutôt que sur l'infrastructure.	Contrôle total sur les structures d'URL, les métadonnées et les balises canonical (avec des modules), garantissant des performances exceptionnelles en matière de référencement. Les utilisateurs peuvent créer des URL optimisées pour le référencement sans compromis.
INTÉGRATION	Modules : 7531 – Thèmes : 70 Shopify dispose d'un vaste App Store avec des milliers d'applications tierces.	Modules : 2400 Thèmes : 840

LES POINTS FORTS DE SHOPIFY ET LES ATOUTS DE PRESTASHOP

POINTS FORTS DE SHOPIFY

Infrastructure : évolue en fonction des besoins de votre entreprise.

Configuration facile et interface conviviale : lancez votre boutique en quelques minutes.

Intégration étendue des applications : ajoutez facilement des fonctionnalités avec des applications.

Support client fiable : assistance 24 h/24 et 7 j/7 par chat et par e-mail.

Hébergement sécurisé et SSL : protection des données et fiabilité.

Thèmes personnalisables : designs professionnels pour l'image de marque.

ATOUTS DE PRESTASHOP

La nature open source de PrestaShop offre une **véritable autonomie d'infrastructure**. Vous pouvez choisir et adapter votre environnement d'hébergement de manière indépendante, avec des serveurs dédiés ou des solutions cloud pour le trafic au niveau de l'entreprise.

PrestaShop permet une personnalisation illimitée et vous offre la liberté de créer une boutique à votre image : aucune restriction cachée en matière de conception, d'intégrations ou de flux de travail personnalisés.

PrestaShop offre une vraie flexibilité : choisissez parmi des milliers de modules ou créez des solutions personnalisées sans dépendance à un fournisseur.

Support sur mesure grâce à un réseau mondial de PrestaShop Experts, garantissant des solutions personnalisées et spécifiques à l'entreprise, renforcées par une communauté active qui partage ses connaissances, ses modules et ses bonnes pratiques.

PrestaShop offre l'avantage d'**une sécurité vérifiable et d'une propriété totale des données**. C'est vous qui choisissez où vos données sont stockées, ce qui vous permet de mettre en œuvre vos propres protocoles de sécurité, d'effectuer des audits indépendants et de bénéficier d'une transparence totale sur votre environnement de serveur.

Liberté de conception et identité de marque unique avec un accès complet au code. Bien que Shopify propose des thèmes personnalisables, le niveau de personnalisation est limité par l'architecture de ses thèmes. PrestaShop offre une totale **liberté de conception**. Avec un accès complet au code du thème (HTML, CSS, JavaScript), vous pouvez créer une identité de marque complètement unique et distinctive pour vous différencier.

LES FAIBLESSES DE SHOPIFY

Questions à vous poser pour identifier les besoins de vos clients

FAIBLESSES DE SHOPIFY	QUESTIONS À VOUS POSER
<p>Personnalisation limitée : les thèmes et la structure de Shopify peuvent être contraignants.</p>	<p>« Dans quelle mesure est-il important pour vous d'avoir une boutique en ligne vraiment unique qui se démarque des milliers d'autres boutiques Shopify ? »</p>
<p>Frais de transaction : vous payez des frais de transaction tiers si vous utilisez un fournisseur de paiement autre que Shopify Payments.</p>	<p>« Souhaitez-vous utiliser d'autres passerelles de paiement que Shopify Payments ? »</p>
<p>Dépendance aux applications : de nombreuses fonctionnalités essentielles nécessitent des applications payantes, ce qui peut augmenter considérablement vos coûts mensuels.</p>	<p>« Avez-vous pris en compte le coût mensuel de toutes les applications dont vous aurez besoin pour obtenir les fonctionnalités que vous souhaitez utiliser pour votre boutique ? »</p>
<p>Frais d'abonnement : Shopify applique des frais d'abonnement récurrents qui peuvent devenir coûteux à mesure que la boutique se développe, ce qui limite la liberté financière et implique un risque d'augmentation des frais à tout moment.</p>	<p>« Au-delà de la configuration initiale, quelle est votre stratégie à long terme pour gérer les coûts opérationnels ? Dans quelle mesure est-il essentiel pour vous d'avoir un contrôle total sur ces dépenses sans frais d'abonnement récurrents obligatoires ? »</p>
<p>Propriété des données et verrouillage de la plateforme : Shopify ne permet pas un contrôle total des données, l'accès peut être limité ou soumis à des frais supplémentaires.</p>	<p>« En ce qui concerne les données relatives à vos clients, vos produits et vos ventes, dans quelle mesure est-il essentiel pour vous d'en avoir la propriété exclusive et le contrôle illimité ? Souhaitez-vous également exporter et gérer facilement toutes vos informations sans dépendance externe ni frais supplémentaires ? »</p>

TÉMOIGNAGES



Julien Miglоро

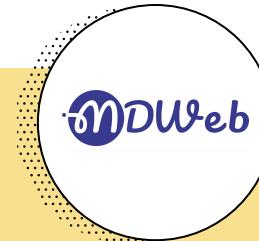
Chef de projet, Enjoy Creative



Nous avons aidé notre client à migrer sa boutique e-commerce de Shopify vers PrestaShop pour optimiser la flexibilité de son tunnel de vente et répondre à ses nouveaux besoins. Cette transition a permis l'ouverture d'une plateforme B2B intégrant un processus d'achat rapide pour les commandes en gros, ce qui facilite aussi la gestion de volumes importants.

Nous avons également assuré la récupération complète de l'historique des commandes et des données clients pour une transition en douceur. Un suivi rigoureux du référencement a permis d'augmenter le trafic organique de plus de 100 % en seulement deux mois après la refonte.

Nous avons réussi la transformation stratégique en combinant performance, évolutivité et optimisation du parcours d'achat.



Constantin Boulanger

PDG, MD WEB



En tant qu'agence, nous avons accompagné plusieurs commerçants dans leur migration de Shopify vers PrestaShop. Grâce à la flexibilité de cette plateforme open source, ils ont pu totalement personnaliser leurs boutiques et optimiser la gestion des coûts. Les possibilités quasi illimitées d'interconnexion avec des outils tiers (PGI, GIP, GAN, etc.) et l'ajout de toutes les fonctionnalités imaginables permettent aux commerçants d'évoluer plus rapidement et de répondre aux besoins précis de leurs clients. De plus, le caractère français et open source de PrestaShop s'inscrit dans une démarche de souveraineté numérique, offrant un contrôle accru sur les données et les infrastructures. Enfin, la solide communauté PrestaShop continue d'offrir un soutien précieux, renforçant la pertinence de cette solution pour le développement des activités en ligne.