

# POURQUOI MIGRER DE MAGENTO VERS PRESTASHOP ?

Les avantages de PrestaShop

# MAGENTO

## Un peu d'histoire

### En chiffres :

- Créé en mars 2008
- Solution américaine (San José, Californie)
- \$18 milliards (Adobe)
- 700 salariés
- Magento est détenu à 100% par Adobe depuis mai 2018

### Cibles :

- **Industries** : Consumer Goods, Santé, High Tech, Industrie
- **Présence** : États-Unis, Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, Italie

### Clients :

- **Nombres de sites live**: 142 208 (France: 3914)
- **Quelques références** : Coca-Cola, Ford, Samsung, Helly Hansen, Nestlé Nespresso, Jaguar

# LES FORCES DE MAGENTO

**# 1** Adaptabilité : le CMS est 100% personnalisable avec des développements spécifiques

**# 2** Un CMS sûr et sécurisé, tant pour le e-commerçant que pour ses clients

**# 3** Une grande évolutivité de la plateforme

**# 4** Une grande communauté d'utilisateurs Magento et Adobe Commerce

**# 5** Les fonctionnalités de Magento 2 peuvent être améliorées grâce à l'intégration simple de plusieurs plugins

**# 6** Plus de 400 extensions sont disponibles sur le marché

# LES FAIBLESSES DE MAGENTO

- |     |                                                                                                                                 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| # 1 | Un CMS complexe et lourd qui ne convient pas à tout le monde                                                                    |
| # 2 | L'interface du back office n'est pas du tout user-friendly et les équipes mettent du temps à se familiariser                    |
| # 3 | Le processus de gestion des commandes est très rigide. Il n'est pas possible d'ajouter simplement de nouveau statut de commande |
| # 4 | Temps de développements plus longs et TJ moyen le plus élevé du marché (comptez 100 à 150€/heure en plus)                       |
| # 5 | Le coût de la migration est plus élevé que le coût du replatforming                                                             |
| # 6 | Tous les modules et thèmes ne peuvent pas être migrés directement                                                               |
| # 7 | Les ressources de développeurs Magento se font rares                                                                            |
| # 8 | Pas de support dédié et pas de support en français                                                                              |

# TARIFICATION

MAGENTO OPEN SOURCE	MAGENTO COMMERCE / ADOBE COMMERCE	MAGENTO COMMERCE CLOUD
Gratuit	À partir de \$22 000 / an	À partir de \$40 000 / an
Prévoir les coûts d'enregistrement du domaine, d'hébergement, de design et de développement (à partir de \$15 000)	Le prix augmentera en même temps que la valeur brute de la marchandise (GMV) et la valeur moyenne de la commande (AOV).	En plus des fonctionnalités de Magento Commerce, offre des performances de pages plus rapides, et de la sécurité.
	Puissant module B2B intégré, mise en scène du contenu, rapports de veille stratégique, assistance 24/7.	Magento Commerce Cloud, comme son équivalent sur site, a une structure de prix à plusieurs niveaux.

# TCO MAGENTO

Coûts de développement  
d'un site Magento

**Magento Open Source**  
\$12,000 - \$60,000

**Magento Commerce**  
\$43,000 - \$190,000

**Magento Cloud Commerce**  
\$60,000 - \$250,000

	Magento Open Source	Magento Commerce	Magento Cloud Commerce
License			
Less than \$1,000,000	Free	\$22,000/year	\$40,000/year
\$1,000,000-\$5,000,000	Free	\$32,000/year	\$55,000/year
\$5,000,000-\$10,000,000	Free	\$49,000/year	\$80,000/year
Hosting	\$10 – \$800/month		
Domain	\$10 – \$500/year		
SSL certificate	\$50 – \$600/year		
Magento development cost			
Web development agency	\$50 – \$350/hour		
Freelancer	\$150 – \$200/hour		
In-house development team	\$60,000 – \$120,000/year		
Magento website design cost			
Use an existing Magento theme	\$30 – \$499		
Create your own one-of-a-kind theme (40-160 hours to design)	\$1,600 – \$6,400		
Extensions	\$60 – \$600/extension		
one-time payment			
Payment methods	starts at 2.9% + \$0.30		
SEO	\$10,000 – \$40,000/year		
Maintenance	\$80 – \$125/hour		
Support service	\$30,000 – \$40,000/year		
Audit and optimization	\$45,000 – \$55,000/year		

# ARGUMENTS EN FAVEUR DE PRESTASHOP

## HOSTING

**10% du CA sur Magento vs 2% sur PrestaShop pour un hébergement équivalent**

L'architecture d'un PrestaShop est plus simple. L'hébergement est donc moins coûteux alors qu'il offre des performances équivalentes à celles proposées pour un Magento.

Ce budget est mensuel, chaque année, il représente plusieurs dizaines de milliers d'euros d'économie.

## TCO, TMA, DISPONIBILITÉ

**Environ 300 freelances Magento disponibles vs 1500 PrestaShop sur des sites de freelancing**

Des temps de développement plus longs

Un budget plus conséquent de création de site et des commissions annuelles très élevées

En moyenne, le TCO est 5 fois supérieur sur Magento que sur PrestaShop

## POSITIONNEMENT

Magento se positionne **sur un segment Enterprise de très grands marchands** avec l'offre Adobe Commerce (CA > 100M€).

Leurs offres et tarification sont donc adaptées à des CA supérieurs à 100M€, pas adaptées aux offres de marchands medium-sized (entre 1 et 100M€ de CA) là où PrestaShop propose d'accompagner l'évolution des marchands avec des tarifications adaptées à chaque segment (Hosting, PrestaShop Enterprise...)

# COMPARAISON

MAGENTO		PRESTASHOP
≈ 500 000 membres ≈ 1 500 contributeurs ≈ 13 000 pull requests	COMMUNAUTÉ	≈ 1 000 000 membres ≈ 750 contributeurs ≈ 16 500 pull requests ★ Meilleur accompagnement ★ La force de l'open source communautaire
<b>TJM 700€</b> Prix min de création <b>60 000€</b>	COÛTS	<b>TJM 600 €</b> Prix min de création <b>10 000€</b> ★ Minimise les risques financiers
Structure de données EAV très gourmand Varnish et ElasticSearch sont obligatoires	PERFORMANCE	Structure de données simple et performante Varnish et ElasticSearch sont optionnels ★ Back office moins gourmand
Bon, génération du sitemap natif	SEO	Bon, génération d'un sitemap simple après l'installation d'un module en libre téléchargement
Modules : 3300 Thèmes : 5	INTÉGRATION	Modules : 3900 Thèmes : 2200 ★ Un choix beaucoup plus diversifié





**Sami Bouguerra**  
Directeur digital, Forest style



Nous avons opéré une migration vers PrestaShop après plus de 8 ans sur Magento. À l'origine de ce projet de refonte, un besoin de relifting et de migration vers un CMS plus sûr, moins complexe.

Nous avons lancé un appel d'offres avec plusieurs agences. Une seule s'est positionnée avec PrestaShop mais nous avons senti dans son accompagnement que cela correspondait vraiment à nos besoins et qu'elle serait force de proposition.

La forte communauté PrestaShop, le service client disponible 24/7 en français ainsi que le nombre impressionnant de modules disponibles sur la PrestaShop Marketplace ont fini par nous convaincre.

La migration a totalement gagné son pari : le taux de transformation a grimpé de 20% en quelques semaines et les performances sont largement meilleures. L'équipe a su très rapidement trouver ses marques, le back office étant très simple d'utilisation.



**Arthur Mayrand**  
Directeur de l'innovation, Groupe Lextenso



Notre librairie en ligne a vu le jour très tôt, en 2002, avant d'opérer sa première migration vers Magento Entreprise en 2014 puis Magento 1 en 2019.

La politique de licensing suite au rachat de Magento par Adobe n'était pas du tout adaptée au business model d'une librairie avec des frais trop importants.

La complexité des flux de mises à jour nous a convaincu de lancer d'abord un audit des différentes solutions pour finalement opter pour une refonte vers le CMS qui répondait totalement à nos besoins : PrestaShop !

En moins de 6 mois, notre nouveau site a été livré et nos gros enjeux de maintien de performances SEO ont largement dépassé nos attentes.

**MERCI !**

**PRESTASHOP**